

## **Kleines Jubiläum – Große Tradition: 5 Jahre „5 Euro StartUp“**

Hast Du das Zeug zum Chef? –  
Studierende werden Unternehmer auf Zeit



**Zum nunmehr fünften Mal findet an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) der Praxiswettbewerb „5 Euro StartUp“ statt. Mit einem Startkapital von fünf Euro werden auch im Wintersemester 2018/2019 Studierende der htw saar wieder ein eigenes Unternehmen planen, aufbauen und am realen Markt testen.**

Von Beginn an ist die Sparkasse Saarbrücken Partner dieses traditionsreichen Praxiswettbewerbs. Firmenkundenvorstand Uwe Johmann unterstreicht in diesem Zusammenhang den Stellenwert der Sparkasse Saarbrücken beim Thema Gründung: „Wir unterstützen dieses innovative Projekt, um jungen Menschen bereits während ihrer Ausbildung die Möglichkeit zu bieten, praktische Erfahrungen mit der beruflichen Selbstständigkeit zu sammeln.“

So könnten die Studierenden ihr theoretisches betriebswirtschaftliches Wissen in der Realität erproben. Denn ganz gleich, ob sie nach dem Studium tatsächlich eine eigene Firma gründen oder nicht, unternehmerisch denken und handeln zu können, sei eine umfassende Kompetenz, die immer stärker auf dem Arbeitsmarkt nachgefragt werde, begründet Uwe Johmann das Engagement der größten saarländischen Sparkasse bei diesem Projekt und stellt gleichsam fest: „Damit dokumentiert die Sparkasse Saarbrücken einmal mehr den Stellenwert einer starken Gründerkultur für Innovation und Zukunftsfähigkeit.“

Mit Prämien von insgesamt 1.000 Euro für das beste Marketingkonzept motivieren die Sparkasse Saarbrücken und die Saarländische Investitionskreditbank (SIKB) – eine weitere Unterstützerin des „5 Euro StartUp“ – die Studierenden. Zusätzlich vergibt die Sparkasse Saarbrücken je 500 Euro für den besten Geschäftsbericht und die beste Idee. Die SIKB lobt darüber hinaus einen Innovationspreis ebenfalls in Höhe von 500 Euro aus. Zudem helfen beide Kreditinstitute den Studierenden mit Gründerwissen und Beratung. Denn bevor es für zwei Monate an den Markt geht, haben die Gründerteams nur vier Wochen Zeit, an ihrer Geschäftsidee zu feilen, Finanz- und Marketingpläne aufzustellen und natürlich Kunden zu finden. Höhepunkt und Abschluss des Praxiswettbewerbs wird der 4. Februar 2019 werden. Die Studierenden-Teams werden an diesem Tag ihre Geschäftsideen und ihre Erfahrungen bei der Umsetzung einer hochkarätig besetzten Jury vorstellen, die dann über die besten Ideen entscheidet. Doch egal, wer am Ende das Gewinner-Team sein wird, allen Beteiligten sei schon jetzt ein gutes Gelingen, viel Kreativität und Durchhaltevermögen zu wünschen.

### **Pressereferent**

**Dirk Dumont**

Neumarkt 17  
66117 Saarbrücken  
Telefon: 0681 – 504 2718  
Telefax: 0681 – 504 2724  
E-Mail: dirk.dumont@sk-sb.de  
Internet: www.spk-sb.de

Saarbrücken, den 26.01.2018