

## Pressemitteilung

# Neue Wege des Austausches der Generation Z

## Sparkasse Saarbrücken eröffnet UNO-HUB am St. Johanner Markt

**Pressereferent  
Dirk Dumont**

Neumarkt 17  
66117 Saarbrücken  
Telefon: 0681 – 504 20274  
E-Mail: dirk.dumont@sk-sb.de  
Internet: www.spk-sb.de

Saarbrücken, 06.04.2023

**Um jungen Kund\*innen auf Augenhöhe zu begegnen, hat die Sparkasse Saarbrücken vor einigen Jahren ihre Kundenreise für die Generation Z komplett neu ausgerichtet. Unter der Marke UNO werden seitdem alle Aktivitäten für diese Zielgruppe gebündelt. Als zentraler Baustein erprobt die Sparkasse Saarbrücken nun den Treffpunkt UNO-HUB inmitten der Saarbrücker City, Am St. Johanner Markt 23, zentral gelegen, gegenüber dem Marktbrunnen.**

Markt- und Zielgruppenanalysen bestätigen die Bedeutung des Nachwuchskunden-Segments für den künftigen Geschäftserfolg der Sparkassen. Deshalb hat die Sparkasse Saarbrücken bereits vor einigen Jahren damit begonnen, ihre Aktivitäten für diese Kund\*innen unter der Marke UNO zu bündeln, die konkrete Mehrwerte sowie Kommunikation auf Augenhöhe bietet und das Ziel verfolgt, die Generation Z fit für die Finanzwelt zu machen. Doch um die Generation Z als Zielgruppe zu erreichen, ist Kreativität gefragt, da sich junge Erwachsene heute stark von ihren Vorgängern unterscheiden und fernab klassischer Kanäle kommunizieren.

### **UNO-Mates als Markenbotschafter**

Hierfür wurde das Konzept des UNO-HUB erarbeitet. Dieses soll als „Forschungszentrum“ dienen und wertvolle Erkenntnisse für die Weiterentwicklung des Jugendmarktes in der Sparkasse erbringen. Betreut wird das UNO-HUB dabei durch die sogenannten UNO-Mates. Hierbei handelt es sich um junge Mitarbeitende der Sparkasse, die speziell für den Austausch mit der Generation Z geschult wurden. Da sie selbst Teil der Zielgruppe sind, können sie sich mit den Belangen junger Menschen identifizieren. Von unterschiedlichen Wohnsituationen über verschiedene Karrierewege bis hin zu vielfältigen Hobbys und Engagements ermöglichen sie so einen Austausch auf Augenhöhe.

### **Der UNO-HUB verzahnt die Offline- mit der Online-Welt**

Da das UNO-HUB nicht als Filiale im klassischen Sinn zu verstehen ist, spiegelt sich das Konzept in der Einrichtung wieder. Wohlfühlatmosphäre für Gespräche, Sitzecke mit Lounge-Charakter, eine Theke, an der alkoholfreie Getränke gereicht werden, und vor allem ausreichend Platz für kleinere Events und Aktionen. Die Produktberatung steht zwar nicht im Vordergrund, dennoch können ausgewählte Produkte über moderne, mediale Prozesse abgeschlossen werden.

Der UNO-HUB ist eng mit den Online-Aktivitäten der Sparkasse verbunden und verzahnt dadurch die Offline- mit der Online-Welt. So wird eine gesamtheitliche, zusammenhängende

Kundenerfahrung geschaffen. Die neue Anlaufstelle ist von montags bis freitags von 14 bis 19 Uhr und samstags von 13 bis 18 Uhr geöffnet.

