

# Pressemitteilung

## Großes beginnt im Kleinen – Studentischer Gründungswettbewerb „5 Euro StartUp“ in der vierten Runde

**Pressereferent  
Dirk Dumont**

Neumarkt 17  
66117 Saarbrücken

Telefon (0681) 504 2716  
Telefax (0681) 504 2724

Email: [dirk.dumont@sk-sb.de](mailto:dirk.dumont@sk-sb.de)



Im vierten Jahr in Folge findet im aktuellen Wintersemester der Gründungswettbewerb „5 Euro StartUp“ für Studierende statt. Neu ist in diesem Jahr, dass der Wettbewerb gemeinsam von der htw saar und der KTW an der Universität des Saarlandes durchgeführt wird. Erstmals sind daher Studierende der Universität des Saarlandes in den Wettbewerb aufgenommen. Innerhalb eines Semesters sollen Studierende in 4er-Teams, ausgestattet mit einem Startkapital von 5 Euro, ihre eigene Geschäftsidee entwickeln und diese am realen Markt ausprobieren. Für die erfolgreichsten und innovativsten Gründer-Teams haben die Sparkasse Saarbrücken und die Saarländische Investitionskreditbank (SIKB) Preisgelder in einer Höhe von 2.500 Euro ausgelobt.

Unterstützung erhalten die Studierenden dabei auch von Unternehmer(inne)n und Vertreter(inne)n der saarländischen Wirtschaft, die ihnen als Coaches mit ihrer Erfahrungen und ihrem Rat zu Seite stehen. Nach nur vier Wochen Entwicklungszeit stellten acht studentische Gründerteams ihre Ideen vor und den 16 Coaches zur Diskussion. Hier eine kurze Übersicht der Ideen:

# Pressemitteilung

---

**Pressereferent  
Dirk Dumont**

Neumarkt 17  
66117 Saarbrücken

Telefon (0681) 504 2716  
Telefax (0681) 504 2724

Email: dirk.dumont@sk-sb.de

**GeniesSaar**

Geschenkbbox mit Produkten von saarländischen Kooperationspartnern

**Hive Five**

Herstellung und Vermarktung eines eigenen Honigbiers

**Space BnW**

Raumplanungssystem in Echtzeit durch Raum-Scan mit Hilfe von Sensoren

**3WR**

Shisha-Kühlsystem

**Hand4Green**

Sensoren für Grünpflanzen, die Infos zu Feuchtigkeit, Temperatur und Luftfeuchtigkeit sammeln und per WLAN/App an die Besitzer(innen) senden

**Fancy Smells**

Vertrieb von Düften als Marketing für Produkte anderer Firmen

**Müll-Krake**

Abschließbarer Schutz von Mülltonnen vor unbefugtem Zugriff, „Schnüfflern“ und Tieren

**RMV (Regional Marketing-Vertrieb)**

Vermarktung eines regionalen Getränks

Zurzeit arbeiten die acht Studierenden-Teams daran, ihre Produkte und Dienstleistungen marktreif zu bekommen und auch zu vertreiben. Keine einfache Aufgabe, die neben dem Studium von allen viel Teamgeist, Organisation und vor allem unternehmerisches Denken erfordert.

Am 29. Januar 2018 geht der Wettbewerb in seine heiße Phase, wenn die Teams in den Räumlichkeiten der Sparkasse Saarbrücken die Ergebnisse ihrer Unternehmen einer hochkarätigen Jury präsentieren werden.

**BU:** Doris Woll, die Vorstandsvorsitzende der SIKB, und Uwe Johmann, Firmenkundenvorstand der Sparkasse Saarbrücken (rechts im Bild) begrüßen die acht studentischen Gründerteams.